钟奕



连锁业务培训与人才发展总监

35岁 | 关注全国机会
13020106522（微信同号） | zhongyi0930@163.com

以经营视角建设人才与标准，支撑连锁规模复制。

个人作品集 | felixzhong.com
查看连锁经营与人才发展的代表成果与实践方法

个人简介

十余年餐饮、零售及茶饮连锁经验；现任**七鲜餐饮培训负责人（P8）**，负责小厨、咖啡培训。
曾任好特卖企业大学负责人、招商选址总监；直接负责加盟商招募筛选、谈判签约、点位开发评估及开店筹备。
曾带领10人企业大学团队，直接向联合创始人汇报；现推动店中柜、小碗菜、外卖、团餐等多店型培训体系搭建。

代表实践

经验复制 | 从区域重点陈列调改，到全国**1200家门店落地应用**
统筹陈列调改与方法提炼，沉淀《导演工作手册》，推动全国应用。 查看经验复制案例

人才梯队供给 | 管培生项目三期，形成**160人的人才池**，一年以上留存率60%
项目培养与商战结合，联动认证、晋升、薪酬及店长任用，支撑人才供给。 查看人才供给案例

门店经营改善 | **14/16经营课题超额达成**
围绕“一店一题”诊断、共创与复盘，14项关键行为指标超额，最高164%。 查看门店改善案例

职业经历

独立咨询顾问 2025.08-至今

京东七鲜餐饮（七鲜小厨、七鲜咖啡） | 培训负责人（汇报对象：七鲜餐饮负责人）

线上学习平台 | 用AI重构线上学习平台，学习时长由**2天线下压缩到20分钟线上**；单店视频核检由人工1天压缩至**约5分钟**。

督导稽核体系 | 协同运营、研发及食安督导，建立“建标-训标-追标-落标”机制，围绕经营问题、指标改善与标准执行输出门店“问题体检报告”，追踪整改闭环。

SOP标准化制定 | 围绕“早开、高峰、平峰、打烊”四个阶段，搭建前厅、后厨、店长SOP标准手册，通过“店长经营模拟沙盘”培训赋能，并结合培训考核、AI检核、运营督导检核进行落地。

店长的培养 | 通过“下店体验-核心岗位认证-沙盘模拟-独立带店-述职汇报”五个阶段的巡展结合，认证专业能力，打磨经营思维，实战独立带店能力，在12天的培养中完成输出人才洞察档案。

蛙来哒 | 驻场培训总监（汇报对象：董事长）

QSC改善 | 建立400家门店“标准-监管-执行”闭环，聚焦尾部门店；两个月推动QSC由**75分提升至86分**。

最佳实践萃取 | 围绕目标客群设计、萃取试吃试饮、高峰运营、点评打榜及私域营销策略，结合周末业绩PK与督导排名激励推动实战应用，沉淀可复用的经营策略与案例，推动业绩增长。

职业经历（续）

好特卖 | 企业大学负责人 → 招商选址总监 2021.05-2025.05

企业大学负责人（汇报对象：联合创始人） 2021.05-2023.04

培训体系搭建 | 面向500+直营门店，统筹1-5星成长体系及店长、督导、新任经理与新任总监等管理梯队培养，建立岗位能力模型，衔接课程训练、认证评价与成长路径。

加盟商赋能 | 面向28家加盟商、108名加盟店长，设计学习、实训与考核一体化14天的培养项目，配套加盟开业流程与独立带店技能清单，支撑加盟门店运营标准落地。

经营协同 | 统筹中后台全员下店、高峰接岗与业绩PK，联动部门负责人组织动员，将一线顾客体验问题转为跨部门改进任务；84家门店参与，推动**66条改进建议落地**。

课程开发 | 基于初创期，适应快速迭代的标准，开发”走三关闯五环的店长课程“在真实场景中闯关，共创经验，并且把最佳实践回写到岗位SOP中。

培训项目统筹 | 《芯潮澎湃》（门店运营效率）、《逐梦演艺圈》（门店复购率）、《我为好货狂》（门店抖音流量）。

招商选址总监（汇报对象：联合创始人） 2023.04-2025.05

加盟拓展 | 参与自运营加盟模式从0到1建设，制定招商政策、合作标准及加盟商画像，负责招募筛选、商务谈判、签约与开店筹备；一年多推动该模式门店由首店发展至**110家**。

选址决策 | 负责点位开发与评估，按步行街、办公、社区商圈建立ABC选址模型，结合客群、竞争及到店便利形成销售预估，并以开业后实际销售校验；新拓方向平均回本周期**缩短23%**。

邂逅咨询 | 创始合伙人 2018.10-2021.05

人才发展 | 为零售、制造、金融等客户提供能力建模、人才测评、人才盘点、领导力发展与案例萃取服务；覆盖一汽集团、大搜车、三星、特斯拉、万科、南京银行、浦发银行等客户。

咨询交付 | 主导史泰博新任经理、新任总监及内训师培养项目；以诊断、共创与落地方式推进组织能力提升。

早期经历

凯明咨询 | 顾问 | 2017.03-2018.11 | 案例萃取、领导力及业绩提升项目，交付50+场案例开发与10+场微课工作坊。

上美化妆品 | 课程开发经理 | 2016.06-2016.11 | 负责课程研发、招商会SOP 及培训经理品牌课程。

广州餐道 | 培训师 | 2013.08-2015.02 | 服务真功夫、棒约翰、麦当劳等餐饮客户，以运营数据优化新品、客服训练与岗位认证。

教育与专业背景

教育 | 2022.9-2023.12 香港大学SPACE商学院 组织与人力资源研究生 | 2010.09-2013.06 上海交通职业技术学院 专科

专业背景 | 著作《培训人赋什么能》 | 国际绩效改进师 | 红星美凯龙“名誉顾问” | 恩派特聘讲师